Consejo de los Consumidores y Usuarios de Andalucía

Nota de prensa

5 de agosto de 2008

El Consejo de los Consumidores y Usuarios elabora un informe sobre los hábitos de lectura y la política del libro en Andalucía

Reivindica la presencia de los consumidores en las iniciativas para el fomento de la lectura

El Consejo de los Consumidores y Usuarios de Andalucía (CCUA), máximo órgano de participación y consulta de los consumidores en el que se encuentran representadas la Federación Andaluza de Consumidores y Amas de Casa de AL-ANDALUS, la Federación de Consumidores en Acción de Andalucía-FACUA y la Unión de Consumidores de Andalucía-UCA/UCE, ha elaborado un informe sobre el hábito lector y la política del libro en Andalucía. En el mismo se analizan las ventajas de la lectura, establece unas consideraciones sobre su situación en esta Comunidad Autónoma y, además, refleja las políticas públicas del fomento de la lectura en España y en la Unión Europea.

El CCUA pone de manifiesto en el informe la preocupante ausencia de hábitos de lectura entre buena parte de la población andaluza. Una situación que se agrava si atendemos a la falta de motivación lectora de los niños y el consiguiente perjuicio para su aprendizaje, el desarrollo de su inteligencia y la adquisición de cultura y maduración.

En el ámbito del fomento y la promoción de la producción y la comercialización literaria andaluza, el CCUA apuesta por la activación de políticas de precios más asequibles para los consumidores y la adaptación del sector del libro a los nuevos retos tecnológicos y del mercado, modernizando sus estructuras organizativas, técnicas y comerciales.

Además, y teniendo en cuenta que los consumidores no han estado presentes en la creación del Observatorio de la Lectura o el Plan de lectura y de bibliotecas escolares en los centros educativos públicos 2005-2010, el CCUA reivindica su presencia en la elaboración de este tipo de iniciativas en las que los consumidores tienen mucho que decir. Desde el Consejo de los Consumidores y Usuarios de Andalucía resulta incomprensible que dicho órgano y el Plan hayan sido articulados sin contar con los legítimos representantes de los ciudadanos y la opinión de las organizaciones de

consumidores y usuarios, agentes sociales capaces de participar en los informes de análisis de la situación, prácticas y tendencias de la lectura en Andalucía.

Finalmente, el Consejo de los Consumidores y Usuarios de Andalucía apuesta por la promoción de la comunicación y reclama el apoyo a la creación literaria andaluza, como un elemento más que contribuye a la promoción de la lectura.

.

Para ampliar esta información, póngase en contacto con la Presidencia del Consejo de los Consumidores y Usuarios a través del 954 56 41 02

Grupo de Trabajo de Comunicación e Imagen del CCUA